

WAT ZAL IK EENS ONDERNEMEN?

In Leiden kun je geen Bedrijfskunde studeren. Daar word je jurist, dokter of doctor, natuur- of wiskundige, misschien psycholoog, maar leren hoe je onderneemt? Nee, zoiets doe je maar in Rotterdam of op Nijenrode.

Een Leenaar ziet ondernemen ook niet echt als kunde. Ondernemen, dat is verkopen, optellen en aftrekken, dat is geld verdienen. Niet echt verheffend. Niet echt nodig om aan zoiets wetenschappelijk onderwijs te wijden. Als zo'n onderneming gegroeid is tot het formaat Unilever, Shell of Philips kun je er prima werken, maar zelf een bedrijf beginnen, tja...

'Doe maar Rechten, dan heb je later nog alle keuze', adviseerde mijn vader toen ik geen idee had wat ik wilde worden, later als ik groot zou zijn. Voor een keertje luisterde ik naar hem. Eenmaal in Leiden werd mijn toekomst niet duidelijker. Tijd genoeg om erover na te denken, maar je deed het liever niet. Afstuderen wilde je officieel graag, voor je ouders, ooms en tantes, maar stelde je zo lang mogelijk uit. Je bul betekende immers je ontslagbrief uit het Hof van Eden.

Na exact zes jaar – en geen dag eerder – was het speelkwartier voorbij en moest er gewerkt worden. Elke dag, met een pak en een das en collega's en lunchpauzes. Wat een ellende. Een rondje ongeïnspireerd solliciteren leidde tot een baan bij een bank, maar het had net zo goed een advocatenkantoor of een multinational kunnen zijn; daar waar ook mijn jaarclubvrienden belandden. Het was het begin van een tamelijk onsuccesvolle carrière en na minstens dertien ongelukken zag ik in dat loondienst en ik geen vrienden waren. Er zat dus niks anders op: ik moest ondernemen.

Ik startte Robin Good, dat maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven wilde stimuleren. Nu heel gewoon, toen, in 1999, had ik veel uit te leggen. Maar mijn bedrijfje groeide met horten en stoten, door schade en schande, tot ik het vier jaar geleden met weemoed verkocht om schrijver te kunnen worden.

Laatst had ik een reüniediner van mijn jaarclub. Aan tafel ging ik na waar deze inmiddels brave huisvaders hun brood verdienen. Wat bleek? Maar liefst achttien van de eenentwintig ondernemen, oftewel 86 procent. De populatie van deze peiling is wat klein, maar ook uit ander onderzoek komt naar voren dat van alle Nederlandse universiteiten Leiden tegenwoordig de meeste ondernemers voortbrengt. Zonder opleiding Bedrijfskunde. Misschien omdat ondernemen ook het vermogen vraagt van niets iets te maken. Blind vertrouwen en optimisme. En vooral veel praten, ook zo'n Leidse kwaliteit. Geen wonder dat de Leenaar onderneemt. <



CV

MARK SCHALEKAMP (1968) studeerde Rechten in Leiden. In 2000 debuteerde hij met de verhalenbundel *De Rebellenclub*. Tussen 2000 en 2007 was hij eigenaar van Robin Good, een advies- en organisatiebureau met als doel de maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven te vergroten. Zijn tweede boek, de roman *De Parvenu*, verscheen in 2011. De filmrechten zijn inmiddels verkocht aan Eyeworks.